

SOUS-COMMISSION MÉCÉNAT ET PARRAINAGE



Anna Bajic, Camille Bildé et Lucie Demersseman

SOMMAIRE

I Le Mécénat

II Le Parrainage

III Le Déroulement de la journée

I LE MÉCÉNAT

Qu'est-ce que le mécénat ?

La commission Communication étant dissociée en sous-commissions, nous avons été chargées toutes les trois chargées de dénicher des fonds supplémentaires à ceux fournis par l'Université à travers ce que l'on appelle des mécènes.

Tout d'abord nous avons assimilé ce qu'était le mécénat et qui pouvait être mécène. Le mécénat dans le cadre du festival se dirige plutôt vers une signification d'aide financière ou matérielle. Cependant tout le monde ne peut-être mécène, en effet nous nous trouvons dans un cadre scolaire, les particuliers ne peuvent pas donner d'argent.

La recherche de mécènes

C'est pourquoi, avec nos camarades, nous avons cherché des proches ou des connaissances ayant des entreprises. Nous avons eu la chance d'avoir une élève pouvant nous mettre en contact avec l'entreprise Vinci.

Nous avons donc dû créer une plaquette de mécénat, qui consiste tout d'abord à représenter le projet par son aspect, puis à attirer l'intérêt du mécène sur notre événement grâce à des explications rapides et des phrases d'accroches. Sur notre plaquette se trouvaient des silhouettes des femmes des années 20 et quelques mots résumant l'événement en création. Même si l'affiche exacte du Festival n'a pas été décidée, il n'est pas impossible de trouver quelques illustrations en rapport avec le thème. Nous avons joint à la plaquette un dossier de mécénat expliquant plus en détail notre projet artistique, tout en expliquant quelle aide nous serait bénéfique, financière ou matérielle. Dans le cas de Vinci, nous étions à la recherche d'une aide financière. Il ne faut pas oublier de proposer une échelle de don à l'entreprise, variant selon les organisations, pour paraître plus précis dans votre recherche. Ici nous avons proposé une échelle de 500 à 1000 euros et en avons reçu 500.

Des avis extérieurs à la licence nous ont joint des modifications à exécuter sur notre dossier mécénat et nous ont mises en relation avec la branche de la société chargée de la Construction des nouveaux bâtiments de la faculté, Bourdarios. Par la suite, l'une des membres du groupe a été en contact avec l'entreprise, par mail puis par téléphone pour faciliter les échanges. Les 500 euros supplémentaires aux 700 euros de la Faculté ont pu être répartis dans les commissions qui en avaient besoin ; la Restauration et la Décoration plus particulièrement. Une partie de l'argent a été mise de côté en cas d'urgence.

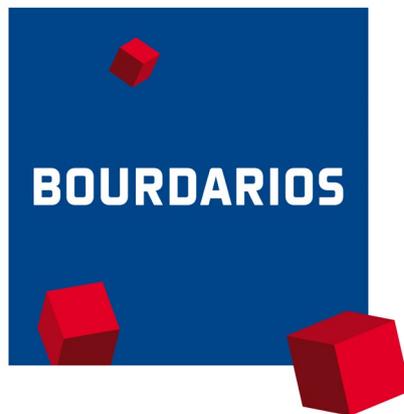
D'autres membres de la classe ont pu entrer en contact avec des proches pour apporter au festival des aides supplémentaire, cette fois plutôt matérielles, dont des tomes de fromage de chèvre et des plats asiatiques offerts, ainsi que des impressions de plaquettes de mécénats et de grandes banderoles.

Il est donc très important de demander à vos camarades s'ils ont des proches dans les domaines qui sont utiles au festival. Cependant si vous ne trouvez pas assez ou pas de mécènes auprès de vos camarades, et ne savez pas vers quoi vous diriger, vous pouvez essayer de rentrer en contact avec un festival sur Toulouse qui peut vous donner des pistes sur l'aide qu'il est possible d'obtenir à Toulouse.

Comment ça marche ?

L'argent donné n'étant pas versé sur un compte (la Faculté n'en possédant pas), la démarche est la suivante : chaque commission va dans un magasin et réalise un devis de tout ce dont il a besoin, en respectant le budget établi en réunion. Par la suite, le devis est envoyé par notre groupe à l'entreprise, qui réalise un bon de commande et un chèque que la commission en question doit aller chercher, pouvant ainsi revenir en magasin et prendre tous les éléments figurant sur le bon de commande. Quelques fois les magasins acceptent de faire une facture au nom de l'entreprise, mais peu le font par crainte de ne pas être payés par la suite.

Attention, il est très important de rappeler aux élèves créant le festival à vos côtés de vous donner au plus tôt leurs devis. Il faut compter un certain temps pour qu'une entreprise s'occupe de vos demandes. Cette année, tous les devis ont été envoyés une semaine avant le Festival, et l'entreprise Bourdarios nous a donné les chèques pour les Commissions Décoration et Restauration la veille du Festival.



Trucs et Astuces

Il sera important de demander à vos mécènes une confirmation écrite par mail ou sur papier de leurs dons. En effet, imaginons que vous ayez prévu des achats en vous basant sur le financement d'une entreprise qui finit par décider de ne plus rien vous donner. L'engagement écrit de l'un de ses membres pourrait vous sauver.

N'hésitez pas à demander à vos entreprises leurs logos, ils vous seront utiles pour les affiches ainsi que pour les teasers.

N'oubliez pas de mettre une adresse mail et un numéro de téléphone sur vos dossiers de mécénat, il serait stupide qu'une entreprise intéressée ne puisse pas vous recontacter !

N'hésitez pas à recontacter l'entreprise Bourdarios pour votre Festival, peut-être souhaitera-t-elle garder ce lien avec la Licence Art&Com ?

Contactez-nous en cas de besoin ou de question, nous vous aiderons !

II LE PARRAINAGE

Notre groupe était chargé de trouver un parrain. Il est fondamental de se mettre d'accord avec toute la classe en réunion, sur quel public exact vous voulez viser car le parrain sera à l'image de ce public.

Cette année, ont eu lieu quelques quiproquos, en effet, il avait sans doute été défini quelle serait la sous-commission qui devait s'occuper de trouver le parrain. Or, deux d'entre nous sont arrivées dans la commission en cours de route. Nous n'avons pas pris l'initiative de nous demander si trouver un parrain était notre rôle et de nous mettre en quête de ce parrain assez tôt, c'est pourquoi le Voyage dans les Années Folles n'a pas été couvert par le nom de quelqu'un.

Nous avons, assez tard, contacté Pierre Niney, duquel nous n'avons pas reçu de réponse. Un E-mail avait aussi été envoyé à Jacky Ohayon, le directeur du Théâtre Garonne. Ce dernier nous a répondu qu'il était trop tard pour qu'il prenne ce rôle, étant donné que nous étions à trois semaines du Festival. Trouver un parrain n'est donc pas une tâche bien complexe, mais songez à vous y mettre au plus vite !

Le groupe mécénat, ne nécessitait pas cette année d'autant de membre mais cela dépend de si la classe est dotée de contact dans le cas contraire, pour chercher activement des mécènes, le nombre de trois membres est justifiable.

III LE DÉROULEMENT DE LA JOURNÉE

Grâce à la formidable organisation des principaux membres du groupe Régie, la journée s'est déroulée sans encombres. Bien que cela ne soit pas vraiment un très bon point, la journée a même pris de l'avance.

Nous sommes presque tous arrivés à 7h45, soit 3h15 avant le début du Festival. Ceux qui n'avaient rien à faire ont aidé aux installations de la Décoration, de la Scène ouverte, du Stand de Restauration ou des Stand de l'Afev et Ô les beaux jours. Ainsi, nous étions prêts à l'heure, avant l'arrivée des premiers spectateurs.

Les entrées dans la salle de spectacle pouvaient se faire silencieusement au cours des prestations. Même en y mettant tout l'effort du monde, il est impossible d'empêcher la porte de grincer, la lumière de rentrer, et certains spectateurs de parler bruyamment quand ils rentrent dans la salle. C'est pourquoi il serait peut-être bon de laisser des élèves dans le sas d'entrée. Ceux-ci permettraient à de nouveaux arrivant d'accéder au lieu entre les spectacles sans risquer de déranger les comédiens, les danseurs ou les circassiens qui se trouvent en pleine prestation.

La salle était bien remplie, nous avons dû refuser l'entrée d'une vingtaine de personne pour le Théâtre Chanté, dont certains qui n'étaient pas vraiment contents. Le Stand de Restauration a bien marché, puisque les trois préposés étaient tout le temps en activité et qu'il ne restait plus grand chose à la fin de la journée...

Les spectacles en eux-même ont très bien marché. Danses, cirques, scénettes ou collectifs... la variété des performances étaient telles que les spectateurs ont paru ne pas s'ennuyer !

Au final, l'essentiel est que chacun y mette du sien, dans la journée même du Festival comme dans sa préparation ! N'hésitez pas à encourager vos camarades et à vous rendre utiles dans tous les domaines possibles lors de sa création !